

Bases del concurso Diseño de Camiseta:

- El plazo de presentación de los diseños es del 1 al 30 de Octubre de 2007
- Los diseños se tendrán que presentar en formato electrónico (PDF, JPG, GIF, BMP, CDR, etc.) de esta manera se podrán publicar en la web.
- Los diseños que originalmente no estén realizados en formato electrónico como dibujos, pinturas, etc. deberán ser escaneados o fotografiados con la suficiente calidad para que puedan ser evaluados por los otros socios.
- Los diseños deberán ser originales realizados especialmente para la ocasión y no podrán incluir materiales licenciados o protegidos por copyright
- Todos los diseños recibidos recibirán una confirmación de recepción una vez verificado que cumple con los requisitos expuestos.
- El ganador/a del concurso será obsequiado con 4 camisetas y con el honor de presentarla en la próxima conferencia de Madrid. El diseño final incluirá la firma de el/la artista como reconocimiento de su autoría.
- El ganador, por el hecho de participar, cede todos los derechos a AFACPA para poder utilizar el diseño donde lo desee.

- A ser posible el diseño no deberá incluir más de 3 tintas (2 sería lo ideal) de manera que sean más económica de realizar aunque si se justifica llevar más se tendrá en cuenta.

- Se puede utilizar cualquier color de tejido como base de la camiseta (liso por supuesto) para suplir colores en el dibujo o para dar mayor énfasis al diseño. (Se adjuntan muestras con fondo blanco y negro como ejemplo de dos colores distintos)

- Cada persona podrá presentar tantos diseños como desee pero deberán recibirse en envíos separados para que puedan ser evaluados individualmente

- Una vez finalizado el plazo de presentación se dispondrá de 1 semana para que los socios voten el diseño que más les guste. Se abrirá un formulario en el que se recogerán los resultados de dichas votaciones una vez cerrado el plazo (el 8 de Noviembre)

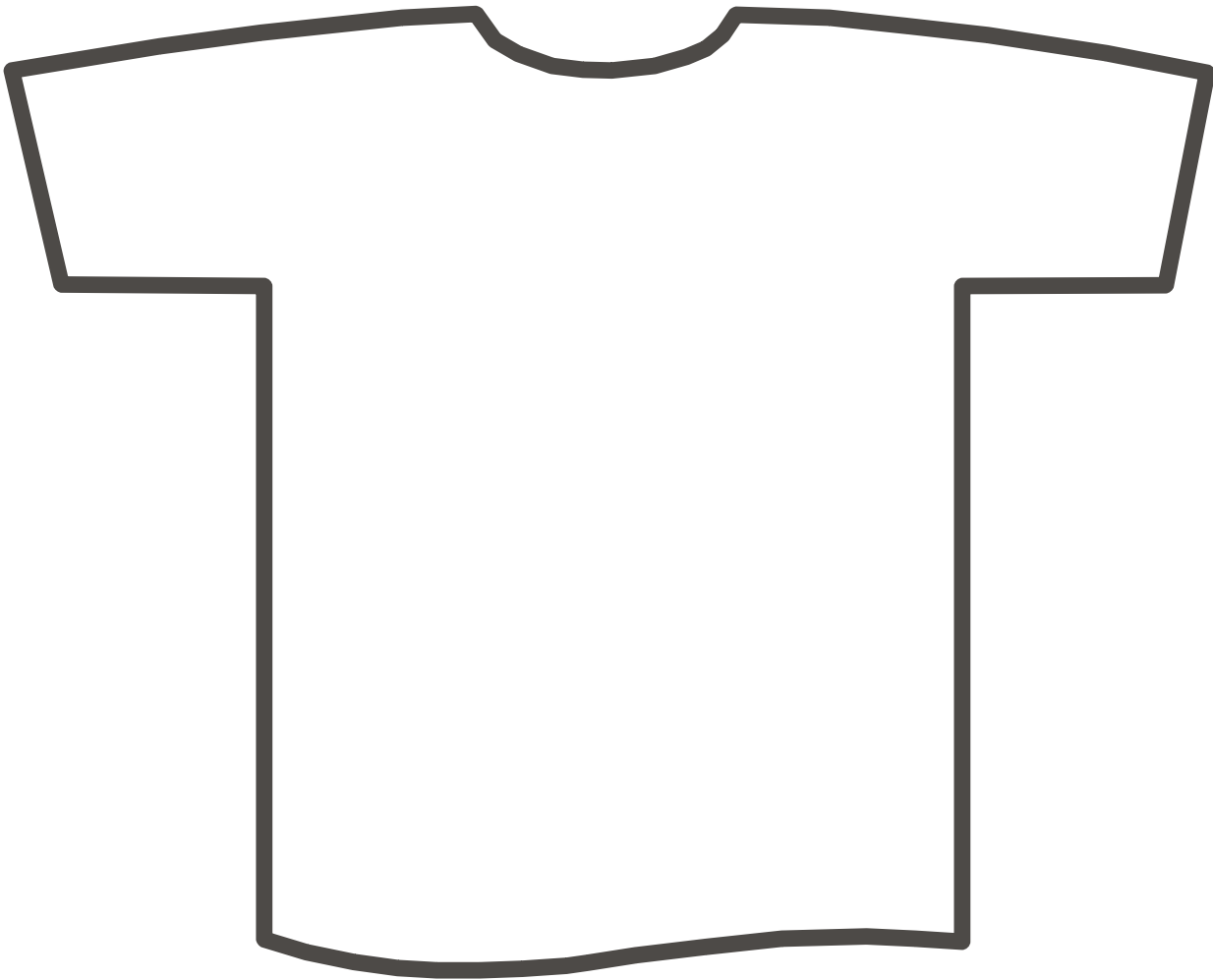
- Se pueden utilizar formas, dibujos, fotos, etc y se requiere un lema o frase que incentive la curiosidad de la gente com para preguntar.

- La camiseta puede ser impresa por los dos lados aunque es mas caro que solo por uno aunque es mas facil conseguir buenos efectos si un lado complementa el mensaje de otro .

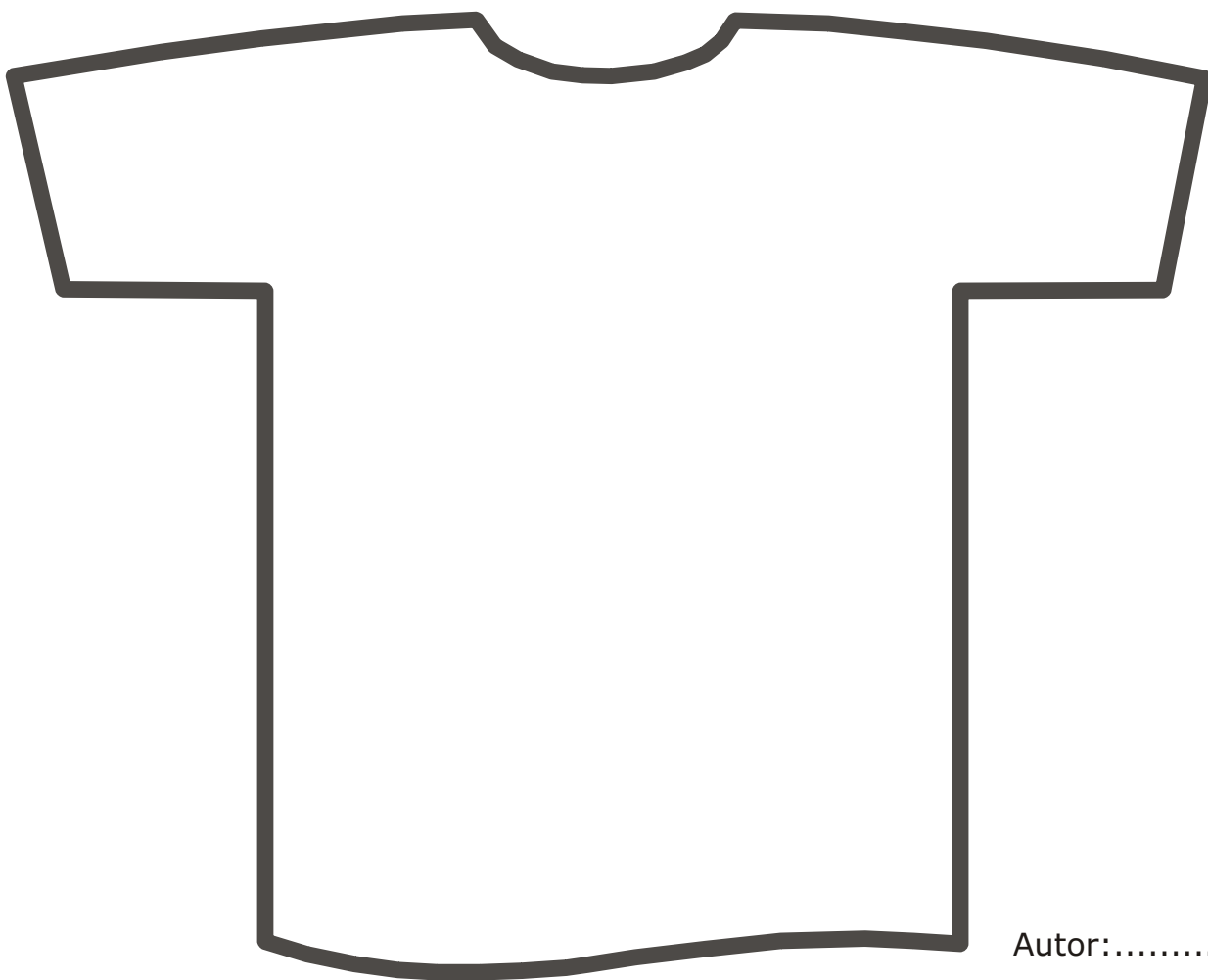
- Los diseños deberán enviarse a la siguiente dirección de correo: **secretaria@afacpa.org**

Ejemplos de diseño con diferente colores de tejidos





delantera



trasera

Autor:.....

Título del diseño.....

.....